



YEREL EKONOMİ VE GEÇİM KAYNAKLARINI DESTEKLEME POLİTİKASI

Bu politika, Kahramanmaraş'ın turizm faaliyetlerini, ilin ekonomik, sosyal ve kültürel dokusunu güçlendirecek şekilde yönlendirmeyi taahhüt eder. Turizmin, yerel halkın refahına ve bölgenin kalkınmasına doğrudan katkı sağlaması esastır. Tüm turizm paydaşları (oteller, restoranlar, seyahat acenteleri, tur operatörleri ve ilgili kamu kurumları) bu politikada belirtilen ilkelere uymayı kabul eder.

1. YEREL TEDARİK ZİNCİRİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ

- Tüm turizm işletmeleri, satın alma süreçlerinde yerel tedarikçilere (üretici, çiftçi, esnaf, zanaatkâr) öncelik verir.
- Gıda ve içecek tedarikinde; Maraş biberi (isot), Maraş tarhanası, Maraş dondurması, Andırın kirazı, Göksun kayısı, yöresel peynirler, yayla balı ve coğrafi işaretli diğer ürünler tercih edilir.
- Dekorasyon, hediyelik eşya ve hizmetlerde; bakır işçiliği, ağaç oymacılığı, keçe ürünleri gibi yerel el sanatlarına öncelik verilir ve sanatkârlara adil fiyat ödenir.

2. YEREL İSTİHDAMIN VE BECERİ GELİŞİMİNİN DESTEKLENMESİ

- Turizm işletmeleri, her seviyedeki pozisyonlar için öncelikle il sınırları içinde ikamet eden kişileri istihdam eder.
- Yerel personelin mesleki ve dil eğitimleri düzenli olarak desteklenir. Aşçı, garson, rehber gibi pozisyonlara yönelik, yöresel mutfak ve kültür konularında özel eğitim programları uygulanır.
- Gençlerin ve kadınların turizm sektöründe girişimciliklerini teşvik edecek mentörlük ve mikro-kredi destek mekanizmaları oluşturulur.

3. YEREL DENEYİMLERİN VE DEĞER ZİNCİRİNİN PAZARLANMASI

- Turizm paketleri, ziyaretçileri doğrudan yerel ekonomiye yönlendirecek şekilde tasarlanır. Örnekler:
 - Maraş Lezzet Rotası: Salça atölyesi ziyareti, isot tarlası turu, dondurma imalathanesi deneyimi.
 - El Sanatları Rotası: Bakırcılar Çarşısı'nda usta-çırak atölyesi, ağaç işleme sanatını gözlem.
 - Yayla Ekonomisi Rotası: Nurhak veya Andırın yaylalarında arıcılık, peynir yapımı veya canlı hayvan pazarlarına yönelik deneyimler.
- Konaklama işletmeleri, lobi ve odalarında yerel sanatçıların eserlerini sergiler ve satışını kolaylaştırır.



4. TURİZM GELİRİNİN BÖLGEDE DAĞILIMININ SAĞLANMASI

- Turizm gelirlerinin büyük oranda il içinde kalması için "sızıntıyı" azaltıcı önlemler alınır. Büyük ölçekli tur operatörleri ile yapılan sözleşmelerde, yerel rehber ve işletme kullanımı zorunluluğu getirilir.
- Yöreye özgü ürünlerin (isot, tarhana, fıstık, cevizli leblebi) turistler tarafından satın alınabilmesi için çiftçi pazarları ve turistik noktalarda satış stantları kurulması desteklenir.

5. KÜLTÜREL MİRAS VE GELENEKSEL BİLGİNİN KORUNARAK EKONOMİYE KAZANDIRILMASI

- Somut olmayan kültürel miras unsurları (aşıklık geleneği, düğün adetleri, halk oyunları) turizm deneyimine otantik şekilde entegre edilir ve icracılara ekonomik katkı sağlanır.
- Geleneksel üretim yöntemleri (dövme dondurma, bakır dövme, keçe yapımı) turistik gösteri ve workshop'larla yaşatılır, ustaların gelir modeli haline getirilir.

6. ÖLÇME, İZLEME ve İŞ BİRLİĞİ

- Politikanın etkisi, yıllık olarak izlenir ve raporlanır. Anahtar performans göstergeleri şunları içerir:
 - Turizm işletmelerinin yerel tedarik oranı (%).
 - Yerel istihdam oranı (%).
 - Yerel ürün ve deneyimlere dayalı tur paketlerinin sayısı ve katılım.
 - Yerel tedarikçi ve sanatkâr sayısındaki artış.
- Yerel yönetim, STK'lar, odalar, kooperatifler ve turizm işletmecilerinden oluşan bir "Yerel Turizm Ekonomisi Danışma Kurulu" oluşturularak **politikanın uygulanması denetlenir ve iyileştirilir.**

7. PAYLAŞILAN DEĞER ve UZUN VADELİ ORTAKLIK

- Büyük turizm yatırımları, yerel küçük işletmeler ve üreticilerle "tedarik ve gelişim ortaklığı" anlaşmaları yapmaya teşvik edilir.
- Turizm sektöründen elde edilen kârın bir bölümü, yerel sosyal sorumluluk projelerine (mesleki eğitim, çevre koruma, kültürel miras restorasyonu) aktarılır.

Otel Müdürü